



«شاخص‌هایی برای شناسایی مجلات تقلبی»

گردآوری کننده:

ولی بریم‌نژاد

مقدمه

سال‌های متمادی است که تعامل میان ناشران و محققان از طریق انتشار نتایج تحقیقات علمی در مجلات که مؤثرترین رسانه اشاعه نتایج تحقیقات است صورت می‌گیرد. گسترش روز افزون تعداد مجلات و استقبال و استفاده گسترده جامعه از این منابع در اکثر کشورها، نشانگر اهمیت قابل توجه این نوع منابع نشر دانش است. اکنون مجلات مهم‌ترین ابزارهای اطلاع‌رسانی و شاخص مورد قبول از رشد دانش در جهان به شمار می‌روند.

همگام با پیشرفت فناوری اطلاعات و ارتباطات، شاهد ظهور مجلات الکترونیکی نیز هستیم. امتیازها و ویژگی‌هایی که نشر الکترونیکی در مقایسه با نشر چاپی دارد، بسیاری از ناشران مجلات در موضوعات و سطوح مختلف را بر آن داشته که به سوی انتشار الکترونیکی منابع اطلاعاتی خود حرکت کنند. این روند با شتاب ادامه دارد و هر روز بر تعداد مجلات الکترونیکی افزوده می‌گردد.

مجلات دسترسی آزاد

این مجلات الکترونیکی، رایگان، دائمی و از هرگونه محدودیت قانونی ناشی از مالکیت معنوی و حق مؤلف آزاد هستند (نسخه چاپی این منابع، اختیاری و با پرداخت هزینه است). آنها توسط مؤسسات غیرانتفاعی^۱ یا مؤسسات انتفاعی^۲ منتشر می‌شوند (سوبر، ۲۰۰۶). راهنمای مجلات دسترسی آزاد^۳، مجله دسترسی آزاد را مجله‌ای تعریف می‌کند که «برای انتشار، از الگویی استفاده می‌کند که در آن هیچ هزینه‌ای از خواننده دریافت نمی‌شود و خواننده از حق خواندن، چاپ کردن، انتقال فایل، کپی، جستجو، ارسال به دیگران و پیوند دادن به آن برخوردار است».

از مجموع تعاریف ارائه شده در این زمینه می‌توان نتیجه گرفت که مجلات دسترسی آزاد، مجلاتی الکترونیکی هستند که با حمایت مالی شخص یا سازمان خاصی منتشر می‌گردند و خوانندگان برای استفاده از آنها هزینه‌ای نمی‌پردازند و به طور رایگان می‌توانند از خدماتی نظیر مطالعه، ذخیره، ارسال به دیگران، یا چاپ مطالب برخوردار شوند. همچنین، پذیرش مقاله در این مجلات به تأیید چند داور وابسته است (البته در همه موارد چنین نیست)

¹ Public Library of Science , PLoS, ...

² BioMed Central

³ DOAJ, 2006

و مؤلف در این مجلات صاحب امتیاز اصلی اثر خود باقی می‌ماند (بیلی، ۲۰۰۵).

مجلات دسترسی آزاد، کیفیت و استانداردها

کیفیت مجلات علمی، تابع کیفیت عمل ویراستاران آن‌ها، دامنه ویرایش و داوری است. مجلات دسترسی آزاد نیز می‌تواند دقیقاً دارای همان استانداردهای کیفی مجلات بدون دسترسی آزاد باشد، زیرا فرایند داوری به محمل انتشار و نوع تأمین بودجه مجله ارتباطی ندارد (BOAI, 2006).

در جنبش دسترسی آزاد بوداپست بیان شده است که مجلات دسترسی آزاد باید از داوری به عنوان مکانیسم کنترل کیفیت بهره‌گیرند. اغلب مجلات دسترسی آزاد این عمل را انجام می‌دهند.

راه‌های تأمین هزینه مجلات دسترسی آزاد

مجلات دسترسی آزاد واقعاً رایگان نیستند، تنها به طور رایگان در اختیار خوانندگان قرار می‌گیرند. وقتی اولین نسخه مجله تولید می‌شود، هزینه توزیع آن روی اینترنت در مقایسه با هزینه‌های اضافه مرسوم مجلات چاپی موجود (مانند گردآوری، حمل و توزیع) قابل چشم‌پوشی است. روش‌های تولید و ارائه این مجلات باعث صرفه‌جویی در هزینه‌ها می‌شود. در کل، مجله دسترسی آزاد برای مسائل زیر به پرداخت هزینه نیاز ندارد:

- چاپ

- مدیریت حقوق دیجیتال (کنترل دسترسی مانند: تشخیص کاربران قانونی از غیر

قانونی، مسدود کردن دسترسی و...)

- مدیریت اشتراک (درخواست، پیگیری، تجدید اشتراک)

- فرایند هزینه‌ها (مذاکره، جمع‌آوری هزینه اشتراک)

- اجازه‌نامه (طرح، مذاکره، اجرا)

- بازاریابی و مسائلی از این قبیل ...

راه‌های تأمین هزینه مجلات دسترسی آزاد را می‌توان به موارد زیر خلاصه کرد:

- پرداخت مستقیم هزینه تألیف، یا بخشی از هزینه تألیف توسط نویسنده (۴۷٪ از

ناشران از این شیوه استفاده می‌کنند (سوبر، ۲۰۰۶)^۱.

^۱ به نظر می‌رسد با افزایش تعداد مجلات دسترسی آزاد در سال‌های اخیر، این درصد دچار تغییر شده باشد (و.ب)

- درآمدهای جانبی (مثل درج آگهی‌های تبلیغاتی)

- حق عضویت

- پرداخت مستقیم هزینه تألیف، یا بخشی از هزینه تألیف از محل کمک‌های

سازمان‌های مالی پشتیبان و حمایت‌کننده دسترسی آزاد

- یارانه‌های سازمانی (مانند پرداخت حقوق اعضای تحریریه از طرف انجمن یا

مؤسسه پژوهشی)

- ایجاد درآمد براساس خدمات افزوده (مانند خدمات آگاهی‌رسانی جاری یا مجله

چاپی (سور، ۲۰۰۶؛ بیلی، ۲۰۰۶).

تقسیم‌بندی ناشران مجلات دسترسی آزاد

بیلی، ۲۰۰۶؛ ناشران مجلات دسترسی را به سه دسته تقسیم می‌کند که عبارتند از:

۱. ناشران خالق مجلات دسترسی آزاد

با شروع انتشار مجلات دسترسی آزاد توسط BioMed Central در سال ۲۰۰۰، گونه جدیدی از مجله به وجود آمده است. ناشرانی که مسئولیت نشر چنین مجلاتی را بر عهده دارند، ناشران خالق مجلات دسترسی آزاد نامیده می‌شوند. اکثر این ناشران، از مجوز Commons Atributions (یا یک مجوز مشابه) برای نشر آثار خود استفاده می‌کنند؛ به مؤلفان اجازه می‌دهند تا صاحب امتیاز اصلی اثر خود باقی بمانند و از راهبردهای مالی متفاوتی مانند پرداخت هزینه نشر توسط نویسنده، تبلیغات و ... بهره ببرند. ناشرانی که به این شکل به نشر مجلات دسترسی آزاد می‌پردازند، در این تقسیم‌بندی جای می‌گیرند.

۲. ناشران سنتی

با گسترش جنبش دسترسی آزاد، اخیراً برخی ناشران غیرانتفاعی و تجاری سنتی شروع به تجربه نشر دسترسی آزاد یا تأسیس برنامه‌های اجرایی دسترسی آزاد کرده‌اند. برای نمونه در حال حاضر برنامه Springer Open Choice به نویسندگان اجازه می‌دهد تا اثر خود را با پرداخت ۳۰۰۰ دلار، به صورت دسترسی آزاد منتشر نمایند. در صورت موافقت نویسنده مبنی بر انتشار اثر به صورت دسترسی آزاد، اثر به هر دو شکل چاپی و دیجیتالی منتشر می‌شود. با اجرای این عمل، این ناشر، قیمت اشتراک مجلات خود را تعدیل می‌بخشد. البته این برنامه باعث می‌شود مطالب مجله ترکیبی از مقالات دسترسی آزاد و دسترسی محدود

گردد، مگر این که نویسندگان، دسترسی آزاد به مقاله خود را انتخاب نمایند. مانند شرکت نشر هینداوی^۱

۳. ناشران غیر سنتی

اواخر دهه ۱۹۸۰ و اوایل دهه ۱۹۹۰، اینترنت چنان گسترش یافت که متخصصان با استفاده از زیرساخت بنیادین موجود، داوطلبانه اقدام به نشر مجلات دیجیتالی نمودند. این مجلات برای کسب درآمد نبودند و مجلات "غیر سودده" نامیده می‌شدند. دیدگاه این ناشران نسبت به حق مؤلف با دیدگاه ناشران مجلات دسترسی آزاد تفاوت داشت. با این که برخی از این مجلات دیگر منتشر نشدند و برخی دیگر تغییر یافتند، اما آنها الگویی را ایجاد کردند که دیگران از آن (به ویژه، بعد از رواج اینترنت در اواسط دهه ۱۹۹۰) پیروی نمودند. در سال‌های اخیر حضور کادر مدیریت مجلات منبع آزاد رایگان و نظام‌های انتشاراتی مانند نظام‌های مجلات دسترسی آزاد و انتشار مجلات دیجیتالی جمع و جور و ساده‌تر، باعث توسعه بیشتر در این زمینه شده است.

امروزه بسیاری از واحدهای دانشگاهی یا دانشکده‌ها، مؤسسات و مراکز تحقیقاتی، کتابخانه‌ها و ... مجلات دیجیتالی منتشر می‌نمایند که برخی از آنها مطابق دقیق‌ترین تعریف مجلات دسترسی آزاد است. چون احتمال آن کم است که این ناشران بدون ابزار و فن‌آوریهای دیجیتالی تسهیل‌کننده کارها به این فعالیت بپردازند؛ از آن‌ها با عنوان ناشران غیرسنتی یاد می‌شود (بیلی، ۲۰۰۶).

تربدهای موجود در مورد صداقت مجلات علمی با دسترسی آزاد

۱. آیا مجلات علمی با دسترسی آزاد کلاهبرداری می‌کنند؟
۲. آیا مجلات علمی با دسترسی آزاد پولی، کلاهبردار هستند؟
۳. آیا بعضی از مجلات علمی با دسترسی آزاد پولی کلاهبردار هستند؟
۴. آیا برخی از متخصصان معتقدند که بعضی از مجلات علمی با دسترسی آزاد پولی کلاهبردار هستند؟
۵. آیا وجود چنین اعتقادی به مجموعه مجلات علمی با دسترسی آزاد آسیب می‌رساند؟

^۱ <http://www.hindawi.com/oa/>

ممکن است شما خودتان سردبیر یکی از مجلات علمی با دسترسی آزاد باشید و در انتشار آن فعالیت کنید. اما باز هم احتمالاً به یک، دو یا سه پرسش از پنج پرسش بالا پاسخ بلی داده‌اید. این یک چالش است. در این جا به برخی از اعمال شک برانگیز که موجب شکل‌گیری تردیدهایی در مورد صداقت یک مجله علمی می‌شود اشاره می‌کنیم:

- ارائه نکردن سند برای داوری همکاران
- فرستادن ایمیل‌های اسپم برای پژوهشگران
- ادعای انتشار مجلات علمی که وجود خارجی ندارند یا هنوز منتشر نشده‌اند.
- پنهان کردن نام سردبیران
- پنهان کردن نام مالکان
- پنهان کردن آدرس تجاری مجلات علمی

در اینجا مشکل نامه‌های الکترونیکی اسپم، آزاردهندگی ناخودآگاه آن‌ها نیست. مشکل این است که با این کار به یکی از نکاتی بی‌توجهی شده است که ما به طور جدی از مجلات علمی دارای داوری می‌خواهیم که در مورد آن مراقب باشند. زمانی که یک مجله علمی از شما می‌خواهد کارتان را ارائه نموده یا به هیئت تحریریه بپیوندد احساس خوشحالی می‌کنید چرا که به داوری آن‌ها در مورد متفاوت بودن احترام می‌گذارید. آن‌ها برای این کار از همه دعوت نمی‌کنند. اما زمانی که یک مجله علمی تلاش می‌کند که به این روش برای شما چاپلوسی نماید و به شکلی خنده‌دار رشته علمی شما را اشتباه می‌گیرد آن وقت می‌فهمید که آن‌ها هیچ چیزی در مورد شما نمی‌دانند و متوجه می‌شوید که این دعوت‌نامه را تقریباً برای همه فرستاده‌اند. اگر آن‌ها چیزی درباره شما نمی‌دانند چرا می‌خواهند که به هیئت تحریریه بپیوندید؟ آیا از انجام وظیفه‌ای چنین ابتدایی ناتوانند یا واقعاً برایشان اهمیتی ندارد؟ کدام یک بدتر است؟

همه مجلات علمی جدید، پیش از آن که سردبیران خود را معرفی یا مقاله‌ای منتشر نمایند مراحل را طی می‌کنند. دشواری کار در اینجا است که مشخص نیست کجای این پیوستار باید متوجه شویم که مجله علمی وجود دارد یا کارش را آغاز کرده است، یا چه زمانی عنوان را در وبسایت ناشر فهرست خواهند کرد. مجلات علمی دارای صداقت می‌توانند این خطوط را مشخص کنند اما تجربه نشان داده که مجلات علمی با رفتار

شبهه‌آمیز، تمایل دارند که در این فرایند، خطوط را به شکلی غیرطبیعی زودتر از حد ترسیم کنند و بیشتر تمایل دارند که به طور همزمان برای ده‌ها یا صدها مجله علمی این کار را انجام دهند. گویی آن‌ها فکر می‌کنند که تحت تأثیر قراردادن خواننده با ارائه فهرست‌های بلندپروازانه، از شروع به کار مجله علمی به شکل تکی مهم‌تر است.

مجلات دسترسی آزادی که به طور بالقوه، امکان‌پذیر و محتمل متقلب می‌باشند

فهرستی از مجلات علمی دسترسی آزاد وجود دارند که مشکوک می‌باشند. توصیه ما به محققان این است که با مطالعه بررسی‌ها، ارزیابی‌ها و توصیفاتی که در این جا ارائه شده، تصمیم بگیرند که آیا می‌خواهند مقاله خود را برای چنین مجلاتی ارسال نمایند و یا به عنوان سردبیر و عضو هیئت تحریریه در آن‌جا فعالیت کنند.

در آگوست سال ۲۰۱۲ جفری بیل^۱ اولین ویرایش معیارهایی برای تعیین ناشرین متقلب^۲ را منتشر نمود. در این مدت نظرات بسیار مفیدی دریافت کرده و اکنون دومین ویرایش کار او در مورد این معیارها ارائه می‌گردد:

معیارهایی برای تعیین ناشرین دسترسی آزاد متقلب

۱. بر اساس اصول رفتاری و اخلاقی ناشران که سه مورد آن در زیر آمده است، تحلیلی را در مورد محتوا، فعالیت‌ها و وبسایت‌های مربوطه و استانداردهای اخلاقی ایجادشده توسط سازمان‌های عضو انجام دهید.

الف - اصول رفتاری انجمن ناشران علمی دسترسی آزاد (OASPA)

انتظار می‌رود که اعضای OASPA به اصول رفتار حرفه‌ای تصویب‌شده توسط هیئت مدیره پایبند باشند:

- اعضا نباید شیوه یا فعالیت افراطی داشته باشند که انجمن یا انتشارات دسترسی آزاد را بدنام نمایند.
- اطلاعات مربوط به تماس با شرکت باید به روشنی در وبسایت قرار گیرد.
- تمامی مقالات یا کتاب‌ها باید بر مبنای فرایند داوری علمی باشند. این فرایند و سیاست‌های مربوط به مرور علمی باید به وضوح در وبسایت مجله یا ناشر مشخص

¹ Jeffrey Beall

² Criteria for Determining Predatory Open-Access Publishers

شده باشد.

- مجلات باید دارای هیئت تحریریه یا سایر سازمان‌های نظارتی باشد که اعضا، آن‌ها را به عنوان افراد متخصص در حوزه مجله بشناسند.
- هرگونه هزینه یا مخارج مربوط به انتشار در مجله یا برای انتشار کتاب باید به روشنی بیان شود و یافتن مبلغ آن برای نویسندگان راحت باشد.
- هرگونه فعالیت‌های بازاریابی ناشرین باید مناسب و ساده باشد.
- سیاست صدور مجوز برای مقاله یا کتاب برای یک سازمان (شامل سیاست‌های مربوط به استفاده مجدد یا توزیع مجدد) باید به طور واضح در وب‌سایت بیان شده و قابل رؤیت باشد.
- راهنمای نویسندگان باید در دسترس باشد و به سادگی از صفحه اصلی مجله بتوان به آن دسترسی پیدا کرد.
- وب‌سایت کاربر نشان می‌دهد که مراقبت کافی برای اطمینان از استانداردهای بالا به عمل می‌آید.
- ممکن است سوءرفتار به هیئت تحریریه یا هیئت مدیره گزارش گردد.

در برخی مواقع شاید در طی فرایند بررسی، ما با اعضای هیئت تحریریه یا نویسندگان تماس بگیریم تا بدانیم آیا فعالیت‌های هیئت تحریریه دقیق می‌باشد. این اصول رفتاری به طور منظم توسط هیئت مدیره OASPA مرور و بازبینی می‌شوند تا از استانداردهای بالا و مداوم در نشر مجلات دسترسی باز مطمئن گردیم.

ب- کمیته اخلاق انتشاراتی (COPE)

ناشرانی که عضو کمیته اخلاق انتشاراتی^۱ هستند و کسانی که از عضویت ادیتورهای مجلات در COPE حمایت می‌کنند باید:

- از این قانون تبعیت نموده و ادیتورهایی که با آن‌ها کار می‌کنند را نیز تشویق نمایند که از آیین‌نامه COPE تبعیت نمایند.
- ادیتورها و مجلاتی را که با آن‌ها کار می‌کنند از چیزی مطمئن سازند که عضویت

^۱ Committee on Publication Ethics (COPE)

در COPE برای آن‌ها به همراه خواهد داشت و مستلزم آن خواهد بود.

- حمایت‌های عملی قابل توجهی برای ادیتورها فراهم می‌آورد به گونه‌ای که می‌توانند از قوانین COPE برای مقررات ادیتورهای مجله^۱ استفاده کنند.

ناشرین باید:

- بر اساس یک قرارداد، تعریفی از ارتباط بین ناشر، ادیتور و سایر بخش‌ها داشته باشد
- به حریم خصوصی افراد احترام بگذارد (برای مثال، برای مشارکت‌کنندگان در تحقیق، برای نویسندگان، برای داوران)
- از مالکیت معنوی و کپی‌رایت حفاظت کنند.
- استقلال ادیتورها را حفظ کنند.

ناشرین باید با ادیتورها کار کنند به این خاطر که:

- سیاست‌های مجله را به طور مناسبی تنظیم کرده و هدف آن‌ها اجرای آن سیاست‌ها باشد به ویژه با توجه به:

- استقلال ادیتور

- اخلاق در پژوهش از جمله محرمانه‌بودن، جلب رضایت و ملزومات خاص برای پژوهش‌های مربوط به انسان و حیوانات.

- تألیف

- شفافیت و تمامیت (مثلاً تضاد منافع، سرمایه‌گذاری در تحقیق، استانداردهای گزارش‌نویسی)

- داوری علمی و نقش هیئت تحریریه که فراتر از ادیتور مجله می‌باشد.

- تجدیدنظر و شکایات

- تسهیل ارتباط با سیاست‌های مجله (مثلاً برای نویسندگان، خوانندگان، داوران)
- بازیابی سیاست‌های مجله به صورت دوره‌ای به ویژه با توجه به توصیه‌های جدید از COPE

¹ http://publicationethics.org/files/u2/New_Code.pdf

- اصول رفتاری برای ادیتورها و COPE، بهترین راهنما برای فعالیت می‌باشد.
- حفظ یکپارچگی رکوردهای آکادمیک
- کمک به گروه‌های مسئول مانند مؤسسات، سازمان‌های اعطاکننده گرانته و نهادهای دولتی برای بررسی سوءرفتار مشکوک علمی و انتشاراتی و تا جای ممکن تسهیل در روشن نمودن این موارد
- انتشار اصلاحات، توضیحات و ادعاهای بازپس‌گیری
- انتشار متن در یک چارچوب زمانی به موقع

ج- اصول رفتاری انجمن بین‌المللی ناشرین علمی، فنی و پزشکی (STM)

شرکت‌هایی که تقاضای عضویت در STM را می‌دهند لازم است با استفاده از فرم‌های موجود در سایت انجمن درخواست دهند. تمامی درخواست‌ها توسط هیئت مدیره STM بررسی می‌شود تا از پایبندی متقاضیان به استانداردهای حرفه‌ای سطح بالای اعضای STM مطمئن گردند. هیئت مدیره STM به صلاحدید خود اعضا را مورد پذیرش قرار می‌دهند. اعضای STM موافقت کرده‌اند که مطابق این دستورالعمل رفتار کنند.

- اعضا نباید هیچ رفتار یا فعالیت افراطی داشته باشند که انجمن یا محقق و انتشارات را از نظر حرفه‌ای یا علمی بدنام نماید.
- اعضا باید از اصول اخلاقی STM برای انتشارات علمی تبعیت نمایند.
- وضعیت هر گونه انتشارات داوری شده باید شفاف باشد. فرایند و سیاست‌های مربوط به داوری بایستی به طور روشن در وبسایت انتشارات یا ناشر مشخص گردد.
- در جایی که انتشارات دارای یک هیئت تحریریه یا سایر نهادهای نظارتی است، اعضا باید کارشناسان صاحب صلاحیت و تجربه در هر حوزه باشند که شامل حوزه فعالیت انتشارات می‌باشد.
- هر گونه پول یا هزینه مربوط به خدمات نشر در یک مجله باید به طور روشنی بیان شده و به راحتی پیدا شود.

این اصول رفتاری به طور منظم توسط هیئت مدیره STM بررسی و مورد بازبینی قرار می‌گیرد تا از استانداردهای بالا و مداوم در نشر STM اطمینان حاصل گردد.

۲. تحلیلی در مورد محتوا، فعالیت و وبسایت‌های ناشرین داشته باشد

در صورت نیاز با ناشر تماس بگیرند، جملات نویسندگان را در مورد تجربیات آن‌ها با ناشر خوانده و مشخص کنند که آیا ناشر مرتکب هر یک کارهای زیر خواهد شد که بتوان آن‌ها را در زمره ناشران متقلب گذاشت.

با توجه به شاخص‌های زیر، می‌توان یک ناشر متقلب را مشخص نمود.

الف- ادیتور و پرسنل

- مالک انتشارات، به عنوان سردبیر تمامی مجله‌های منتشره توسط سازمان شناخته می‌شود.
- یک فرد، به عنوان سردبیر مجله شناخته نمی‌شود.
- مجله، یک سردبیر و هیئت تحریریه رسمی را شناسایی نمی‌کند.
- هیچ‌گونه اطلاعات آکادمیک در مورد سردبیر، هیئت تحریریه و یا اعضای هیئت بررسی‌کننده ارائه نمی‌کند (مثلاً وابستگی سازمانی).
- شواهد روشنی وجود دارد که نشان می‌دهد سردبیر و اعضای هیئت تحریریه دارای تجربه و تخصص علمی نیستند و بنابراین صلاحیت لازم برای فعالیت در حوزه مجله را ندارند.
- دو یا بیش از دو مجله دارای هیئت تحریریه تکراری هستند (یعنی هیئت تحریریه یکسان برای بیش از یک مجله).
- مجله‌ها دارای تعداد ناکافی از اعضای هیئت تحریریه هستند؛ هیئت تحریریه جعلی دارند (نام‌های ساختگی)، در هیئت تحریریه اسم دانشمندانی را بدون اطلاع و اجازه آن‌ها می‌آورند، اعضای هیئت تحریریه محققان برجسته هستند اما به جز نام و عکس آن‌ها از هرگونه کمکی به مجله معاف می‌باشند.

ب- مدیریت کسب و کار

ناشر ...

- فاقد شفافیت در عملیات نشر و انتشار خود می‌باشد.
- هیچ سیاست یا فعالیتی برای حفاظت دیجیتال ندارد.
- بستگی به هزینه‌های تحمیل شده به نویسنده، هیچ جایگزینی برای طرح کسب و

کار بلندمدت برای حفظ مجله از طریق تقویت منابع درآمدی ندارند.

- فعالیت عملیاتی خود را با ناوگان بزرگی از مجله‌ها آغاز می‌کنند که اغلب صفحه اصلی هر مجله را با استفاده از یک قالب، به سرعت ایجاد می‌نمایند.
- اطلاعات ناکافی یا اطلاعات پنهانی درباره هزینه‌ها به نویسنده ارائه می‌دهند، ابتدا به نویسنده پیشنهاد چاپ مقاله او را داده و بعداً صورتحسابی می‌فرستند که قبلاً اعلام نکرده است.

ج- یکپارچگی، درستی، امانت

- نام یک مجله با مأموریت آن مجله همخوانی ندارد.
- نام یک مجله به اندازه کافی منعکس‌کننده منشأ آن نیست (مثلاً در نام یک مجله کلمه «Canadian» یا «Swiss» وجود دارد که هیچ ارتباط مشخصی با کانادا یا سوئیس ندارد).
- مجله به اشتباه ادعا می‌کند که دارای یک شاخص تأثیر است یا از بعضی از معیارهای ساختگی استفاده می‌کنند (مانند view factor)، وانمود می‌کنند که دارای جایگاه بین‌المللی است.
- ناشر درخواست‌های هرزنامه‌ای برای داوری در مجلات علمی (peer reviews) به متخصصان فاقد صلاحیت می‌فرستد تا مقالات دریافتی را بپذیرند.
- ناشر به دروغ ادعا می‌کند که مجله او در خدمات چکیده‌نویسی و نمایه‌سازی معتبر نمایه می‌شود یا ادعا می‌کند که مجله او در منابعی نمایه می‌گردد که خدمات چکیده‌نویسی و نمایه‌سازی را ندارند.
- ناشر جهت جلوگیری یا حذف سوءاستفاده نویسنده، منابع ناکافی اختصاص می‌دهد، به حدی که مجله یا مجلات از موارد مکرر سرقت ادبی، سرقت ادبی از خود (self-plagiarism)، دستکاری تصاویر و مانند آن رنج می‌برند.
- ناشر از نویسنده مسئول می‌خواهد که داورانی را پیشنهاد دهد و ناشر بدون بررسی صلاحیت و صحت مدارک آن‌ها از این داوران استفاده می‌کند (این پروتکل حتی به نویسندگان اجازه می‌دهد که به صورت آنلاین برای خود یک هویت جعلی ایجاد کنند تا مقالات خود را داوری نمایند).

د- سایر

یک ناشر متقلب شاید ...

- مقالاتی منتشر کند که قبلاً در سایر مکان‌ها یا رسانه‌ها بدون ارائه هیچ‌گونه اعتبار کافی چاپ شده‌اند.
 - از اصطلاحاتی مانند «ناشر پیشرو» استفاده می‌کنند حتی اگر ناشر تنها یک سازمان تازه راه‌اندازی شده یا تازه کار باشد.
 - عمدتاً در یک کشور غربی فعالیت می‌کنند به این منظور که بزرگ‌بینی مطبوعاتی دانشمندان کشورهای در حال توسعه را اقناع نمایند.
 - دارای حداقل یا فاقد هیچ‌گونه نسخه ویرایش شده‌ای می‌باشند.
 - مقالاتی را منتشر می‌کنند که کاملاً آکادمیک نبوده و توسط افراد غیرعلمی نوشته شده یا به طور واضحی شبه علم می‌باشند.
 - دارای یک قسمت تماس با ما «Contact Us» می‌باشند که تنها شامل یک فرم وب می‌باشد و ناشر مکان خود را پنهان می‌کند و یا آن را نشان نمی‌دهد.
- شیوه‌های زیر بازتابی از استانداردهای پایین مجله می‌باشند درحالی که آن‌ها را هم سطح مجله‌های متقلب نمی‌دانیم، نویسندگان بالقوه قبل از ارسال نوشته‌های خود، خوب است که به این موارد توجه داشته باشند:
- ناشر، دستورالعمل نویسنده (*authors guidelines*) را کلمه به کلمه (یا با حداقل ویرایش) از سایر ناشرین کپی می‌کند.
 - ناشر اطلاعات تماس ناکافی می‌دهد، مثل اطلاعات تماسی که به طور شفاف آدرس دفتر مرکزی را نمی‌دهد یا مکان آن را اشتباه می‌دهد.
 - ناشر مجلاتی را چاپ می‌کند که بیش از اندازه گسترده است (مانند مجله آموزش *Journal of Education*) تا به این وسیله بتواند مقالات بیشتری را جذب نموده و درآمد بیشتری از نویسندگان به دست آورد.
 - ناشر مجلاتی را چاپ می‌کند که دو یا چند حوزه علمی را با یکدیگر ترکیب می‌کند که معمولاً با هم سنخیتی ندارند (مثل، *International Journal of Business, Humanities and Technology*).

- ناشر نیاز به انتقال کپی‌رایت یا حفظ کپی‌رایت برای محتوای مجله دارد. یا ناشر نیاز به انتقال کپی‌رایت برای ارائه مقاله دارد.
- ناشر دارای وب‌سایت بسیار ضعیفی می‌باشد، از جمله لینک‌های از کارافتاده، غلط‌های املاتی برجسته و خطاهای گرامری در وب‌سایت وجود دارد.
- ناشر از تصاویر دارای مجوز، به طور غیرقانونی و بدون مجوز از صاحبان کپی‌رایت در وب‌سایت خود استفاده می‌کند.
- ناشر درگیر استفاده بیش از اندازه از هرزنامه‌هایی است که درخواست مقاله و عضویت در هیئت تحریریه دارد.
- متولیان ناشرین از آدرس‌های ایمیلی مانند gmail.com، yahoo.com و سایر تأمین‌کنندگان ایمیل رایگان استفاده می‌کنند.
- ناشر نمی‌تواند اطلاعات سیاستی مربوط به صدور مجوز مقاله‌ها را بیان کند یا عدم درک درستی در مورد استانداردهای صدور مجوز برای مقالات مجلات دسترسی آزاد شناخته شده دارد.
- ناشر فاقد سیاست یک مقاله منتشر شده بازگشت داده شده است و یا مقالات را بدون یک جمله رسمی بازگشت می‌دهد؛ همچنین ناشر اصلاحات و یا توضیحات را منتشر نمی‌کند و دارای سیاستی برای این موضوعات نیست.
- ناشر از اعداد ISSN، DOI استفاده نمی‌کند یا از آن‌ها به طور نامناسبی استفاده می‌نماید.
- برای نام ناشر، ناشر از نام‌هایی مانند شبکه (Network)، مرکز (Center)، انجمن (Association)، مؤسسه (Institute) استفاده می‌کند.
- ناشر تبلیغات بیش از اندازه‌ای بر روی سایت خود دارد به اندازه‌ای که با ناوبری سایت و دسترسی به محتوای سایت تداخل پیدا می‌کند.
- ناشر در هیچ یک از انجمن‌های صنعتی عضویت ندارد و یا عمداً به دنبال استانداردهای صنعتی نیست.
- ناشر در وب‌سایت اصلی خود، پیوندهایی را به کنفرانس‌ها و انجمن‌های دارای مشروعیت می‌دهد، همانند این که مشروعیت خود را از سایر سازمان‌ها قرض کند و یک ناشر جدید را با ارزش‌های به ارث برده از دیگران تعریف کند.

- ناشر ادعاهای مهمی دارد در این مورد که قول بررسی علمی و چاپ سریع مقاله را می‌دهد.
 - ناشر بر روی نویسندگان متمرکز می‌شود (و نه خوانندگان) تا به این وسیله از آن‌ها بابت چاپ مقاله پول بگیرد، ارزش اندکی یا هیچ ارزشی به خوانندگان اضافه نمی‌کند مانند RSS feeds، hotlinked references یا همانند این.
 - ناشر یک فعالیت انتشاراتی را توسط فردی راه‌اندازی و اجرا می‌کند که درگیر یک رفتار کارآفرینی چپاولگرانه می‌باشد. این فرد ممکن است دارای تجربه‌ی اجرایی کسب و کار باشد و سایت نیز شاید دارای مجلات کسب و کار باشد اما مجلاتی هستند که خارج از تجربه‌ی کارآفرین یا هر کس دیگری از پرسنل می‌باشند.
 - ناشر یا مجلات در دایرکتوری‌های استاندارد دوره‌ای ذکر نگردیده یا به طور گسترده‌ای در پایگاه‌های داده‌ای کتابخانه‌ای کاتالوگ نشده‌اند.
 - ناشر به طرز وحشتناکی عناوین مجلات را از سایر ناشرین کپی یا تقلید می‌نماید.
 - ناشر از جملاتی در صفحه‌ی اصلی ناشر استفاده می‌کند که بیان‌کننده‌ی جنبش دسترسی آزاد است و آن‌گاه با تقلب کاری می‌کند که مثلاً ناشر در اجرای ارزش‌ها و اهداف این جنبش فعال می‌باشد.
 - هیچ یک از اعضای هیئت تحریریه‌ی مجله، مقاله‌ی منتشر شده‌ای در مجله ندارند.
- ما امیدواریم کمیته‌های منتخب و ارتقا بتوانند درک کنند که میزان مقالات منتشر شده در این مجلات از نظر استانداردهای نهاد مربوط به آن‌ها و یا جایگاه جغرافیایی فرهنگی آن‌ها تا چه اندازه مهم است. ما بر این نکته تأکید داریم که مجلات و فعالیت‌های تجاری و تحریریه در طی زمان تغییر می‌کند.
- در ادامه می‌توان مثال‌های جالب و خواندنی از شیوه‌های تقلب را مشاهده نمود و در انتها فهرست به روزی از مجلات کم اعتبار ارائه خواهد شد اما مطمئناً منعکس‌کننده‌ی تمامی این نشریات نخواهد بود.

«داستان ۱»

یک نامه پذیرش مقاله که با بررسی دقیق می‌توان به جعلی بودن آن پی برد



به داوری علمی آن اعتماد نکنید

گاهی اوقات می‌توان شواهد مستقیمی برای پی‌بردن به شیوه فعالیت مجلات متقلب جمع‌آوری نمود. در این مورد اطلاعات اولیه‌ای در مورد فعالیت [Journal of International Management Studies](#) دریافت کرده‌ایم.

این مجله خود را در بازار به عنوان یک مجله مستقل معرفی می‌کند اما ما فکر می‌کنیم که این مجله یکی از سه مجله منتشرشده یکسان در یک شرکت بدون نام می‌باشد. دو مجله دیگر این شرکت عبارتند از:

- [The Journal of Human Resource and Adult Learning](#)
- [The Journal of Global Business Management](#)

این سه مجله به طور مشترک در یک سال قبل کنفرانسی با عنوان [Global Business & International Management Conference](#) درباره این شرکت برگزار نمودند.

ما یکی از نامه‌های پذیرش این مجله را در این جا می‌آوریم.

Dear Dr. [Redacted]/Dr. [Redacted],
Thank you very much for your submission to JIMS. We are pleased to inform you that your paper has been reviewed by two reviewers, and accepted for publication. Enclosed is the registration form of your paper, "[Redacted]" from JIMS. Please follow the payment guideline to ensure your publication. **Please inform us after the check is delivered.**
After the payment is received, we will e-mail you an official acceptance letter and the receipt of payment immediately.
In addition, your **paid** paper will be published in *The Journal of International Management Studies (JIMS) Vol. 8, Num.1, April 2013.*
Thank you for making *The Journal of International Management Studies* a vehicle for your research interests.
Best wishes,
Gloria Wang
Secretary of Journal of International Management Studies (JIMS)

نکته قابل توجه درباره این نامه اشاره آن به داوری علمی یا بررسی دقیق (peer review)

است. توجه داشته باشید که در این جا هیچ کamenti از داور وجود ندارد. واقعاً این گونه به نظر می‌رسد که هیچ گونه داوری بر روی آن انجام نشده است. همچنین نامه با انگلیسی ضعیف و آشفته نوشته شده و همه محتوای نامه درباره پول است! در ایمیلی که به نویسندگان فرستاده می‌شود فایلی ضمیمه می‌باشد که مکانی که چک ۷۷۶ دلاری باید به آن ارسال گردد آمده است:

16085 NW Ridgetop Lane, Beaverton, OR 97006-7718, USA

حدس ما این است که خانه خانم گلوریا وانگ، شخصی که نامه پذیرش فوق را امضا کرده است عکس زیر می‌باشد.



پول شما به این خانه می‌رود!!!!

«داستان ۲»

تلاش برای شناخت

ACADEMIC JOURNALS & CONFERENCES¹



دکتر توران سن‌گودر و شرکت‌کنندگان در کنفرانس وی

ما اخیراً چیزهایی در مورد یک ناشر و اسپانسر کنفرانس به نام [Academic Journals & Conferences](#) به دست آورده‌ایم. مقر این کمپانی در فلوریدا است اما این شرکت توسط تنها یک نفر اداره می‌شود. نام این مرد دکتر توران سن‌گودر^۱ است که واضح است اصلیتی ترک دارد.

شرکت وی سه مجله منتشر می‌کند اما جالب است که مجلات وی دسترسی آزاد نیستند. معمولاً ما بحث‌های خود را بر روی مجلات با دسترسی آزاد متمرکز می‌کنیم اما فکر می‌کنیم که در مورد این ناشر باید کنجکاوی بیشتری به خرج داد و مطمئناً محققین از دانستن شیوه فعالیت وی منفعت خواهند برد. سه مجله این شرکت عبارتند از:

- [The Journal of American Business Review, Cambridge](#)
- [The Business Review, Cambridge](#)
- [The Journal of American Academy of Business, Cambridge](#)

به نظر نمی‌رسد که این مجلات هیچ‌گونه ارتباط واقعی با کمبریج داشته باشند (یکی در

¹ Dr. Turan Senguder

ماساچوست و یا یکی در بریتانیا). وب‌سایت این مجله ادعا می‌کند که هر کدام از ISSN های مجلات، توسط کتابخانه کنگره صادر شده است. خود ناشر، نسخه‌های آنلاین سه مجله را منتشر نمی‌کند؛ آن‌ها تنها از طریق پایگاه داده‌ای ProQuest ABI مطلع می‌گردند. ناشر ادعا دارد که پرینت مقاله برای مشترکین در دسترس است اما این امر در وب‌سایت به روشنی بیان نشده است.

کتابخانه من تنها به دو سال از یکی از این سه مجله دسترسی دارد. چه نکته‌ای در این شیوه انتشار وجود دارد که دسترسی افراد به کار نویسندگان را تا این اندازه مشکل نموده است؟ به نظر می‌رسد نشریات طعمه‌ای برای افراد باشند تا برای حضور در کنفرانس‌هایی که ناشر سازماندهی می‌کند هزینه پرداخت کنند. این کنفرانس‌ها به صورت سالانه در میامی، لندن، لوس آنجلس، هاوایی، توکیو و استانبول برگزار می‌شود. ما این اطلاعات را در وب‌سایتی درباره ثبت‌نام در کنفرانسی برای سال ۲۰۱۳ ([Miami Conference](#)) پیدا کردیم.

Registration Fees: \$598 (If submission before September 10, 2013)
 Late Submission: \$698 (After September 10, 2013) Students will get 5% [sic] discount from the general rates, if students submit their paper [sic] and register [sic] fees before August 1, 2013. Students need to provide a copy of their student identification cards and registration forms. The registration fee must be received in [sic] **ten days** after the paper is accepted. **There will be an extra charge of \$69 for each authors [sic] for papers with more than two authors.** The re-process fee is \$59. Paying the registration fee entitles authors to publish the paper in the journal and to receive a copy of the publication. When the paper is accepted, each conference attendee must pay the registration fee. The payment information will be given in the acceptance letter. There will be no refunds on cancellations received after the dead line [sic]. If author (s) does not attend the conference, he/she will be liable to pay the journal publication fee.

من فکر می‌کنم ناشر مقالات بیشتری را می‌پذیرد و هزینه ثبت‌نام بیشتری دریافت می‌کند که مبلغ زیادی است. وب‌سایت ناشر تصاویر زیادی را نشان می‌دهد که دکتر سنگودر اغلب با خانم‌های جذاب عکس گرفته است. من توصیه می‌کنم که در هیچ یک از کنفرانس‌های وی شرکت نکرده و مقاله‌های خود را به هیچ یک از مجلات او نفرستید.

«داستان ۳»

صدها مقاله ناپدید شدند چون ناشر مدل خود را از حالت دسترسی آزاد به حالت دسترسی با پرداخت هزینه تغییر داد



ناشری با عنوان [EUROJOURNALS](http://www.eurojournals.com) تصمیم گرفته است که مدل انتشارات خود را از حالت دسترسی آزاد به حالت دسترسی با پرداخت پول تغییر دهد. این ناشر که مکان آن در جمهوری سیشل قرار دارد (و جزو فهرست ناشرین متقلب است)، بیشتر مقالات دسترسی آزاد خود را از اینترنت برداشته است. وبسایت ناشر در حال حاضر واقعاً آشفته می‌باشد و با نگاه به آن متوجه می‌شویم که تغییرات بزرگی در آن رخ داده است. زمانی، ناشر حدود ۳۳ مجله با دسترسی آزاد منتشر می‌نمود و اکنون ما تنها می‌توانیم برای ده مجله از آن مجلات این حالت را ببینیم اما لینک‌های مربوط به مقالات تکی متعلق به این ده مجله تماماً از بین رفته است. برای ۲۳ مجله باقیمانده، ما هیچ شاهدی دال بر حضور آن‌ها در وبسایت نداریم، به این معنی که تمامی محتوای آن‌ها از دست رفته است.

اولین بار خانم پیتا اکلاندر یک کتابدار سوئدی مرا از این تغییرات در مدل انتشار EUROJOURNALS مطلع نمود. وی درخواستی از دانشجویان دانشگاه داشت که در تلاش برای یافتن مقاله منتشرشده‌ای در یکی از مجلات EUROJOURNALS بودند. دانشجویان با ناشر تماس گرفته و جواب زیر را دریافت کرده بودند:

Dear Author,

Thank you for your enquiry regarding your article in IRJFE.

IRJFE [*International Research Journal of Finance and Economics*] is separated from the Open access Journals. And is published independently. Please be noted that your paper has not disappeared, it will still be available through Econlit and EBSCO.

We had to stop open access policy because this has damaged our reputation through plagiarism. By no means this new policy means that the articles are now erased. they still exist, are published in print format, and are available in softcopy as well through EBSCO.

Thanking You

Sincerely

Editorial Team

من برای این مجله جستجویی در پایگاه داده‌ای EBSCO's *Econlit* and *Academic Search Premier* انجام دادم و تنها مجله *European Journal of Scientific Research* را یافتم!!!

فهرست ۱: مجلات EUROJOURNALS که هنوز در وب وجود دارند اما لینک‌های تمامی مقالات کار نمی‌کند.

- [American Journal of Scientific Research](#)
- [European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences](#)
- [European Journal of Scientific Research \[In EBSCO\]](#)
- [International Bulletin of Business Administration](#)
- [International Research Journal of Finance and Economics](#)
- [Journal of Chinese Economics and Finance](#)
- [Journal of Financial Markets Research](#)
- [Journal of Money, Investment and Banking](#)
- [Journal of Risk and Diversification](#)
- [Middle Eastern Finance and Economics](#)

فهرست ۲: مجلات EUROJOURNALS که ما دیگر نمی‌توانیم آن‌ها را در وب پیدا کنیم.

- Advances in Horticulture
- Advances in Molecular Sciences
- Bulletin of Gender Studies
- Bulletin of Youth Development
- European Journal of Social Sciences
- Global Social Science Review
- Intelligence and Security Review
- International Journal of African Studies
- International Journal of Conflict Studies

- International Journal of Education of Developing Areas
- International Journal of Emergency, Disaster and Humanitarian Studies
- International Journal of Industrial Electronics and Embedded Control
- International Journal of Justice Studies and Policy
- International Journal of Soft Computing Applications
- International Journal of Urban Studies and Human Ecology
- International Review of Democracy and Security
- International Review of Forensic and Justice Studies
- International Review of Health and Safety Issues
- International Review of Science, Technology and Development

«داستان ۴»

میزان سود هینداوی بیش از الزویر است!!!



خانه‌ای از هرزنامه (Spam): دفتر هینداوی در قاهره، مصر

شرکت انتشارات هینداوی^۱ یکی از بزرگترین ناشرین علمی و یکی از سودآورترین آن‌ها می‌باشد.

مصاحبه‌ای در سال ۲۰۱۲ با احمد هینداوی سهام‌دار عمده شرکت انجام گرفت. وی اظهار داشت که نتایج ما برای نیمه اول سال ۲۰۱۲ درآمد ۶/۳ میلیون دلاری با سود خالص ۳/۳ میلیون دلار را نشان داد. اگر این موضوع درست باشد، انتشارات هینداوی دارای یک حاشیه سود قابل توجه ۵۲ درصدی می‌باشد. بسیار بیشتر از الزویر (حاشیه سود ۳۶ درصدی بر درآمد در سال ۲۰۱۰). شگفت آور است!!!

چرا همه طرفداران سیاست‌های غیرانتفاعی در مورد حاشیه سود ۵۲ درصدی هینداوی شکایت نمی‌کنند؟ به نظر می‌رسد پولی که کتابخانه‌های دانشگاهی برای عضویت می‌پردازند، اکنون برای هزینه‌های فرایندهای مقاله خرج می‌شود و دانشگاه‌ها به زودی به نقطه‌ای برمی‌گردند که کار خود را در مورد مجلات دسترسی آزاد آغاز نموده‌اند.

^۱ Hindawi Publishing Corporation

هینداوی یک استراتژی بازاریابی موفق دارد. این شرکت به طور مرتب هرزنامه‌هایی برای محققان می‌فرستد و از آن‌ها درخواست می‌کند که میهمان شماره‌های ویژه شوند که بیش از ۵۲۰ مجله می‌باشد. با این شیوه هینداوی از محققان استفاده می‌کند تا مقالات آن‌ها و همکاران آن‌ها (در حقیقت پول چاپ مقاله) را به دست آورد. در زمینه ناشرین دسترسی آزاد، تلاش‌های بازاریابی بیشتر بر روی نویسندگان متمرکز می‌شود نه خوانندگان، چون نویسندگان منبع درآمدی برای ناشرین دسترسی آزاد هستند.

هینداوی یکی دیگر از استراتژی‌های پس‌انداز پول را پیدا کرده است. این شرکت خود را از داشتن یک سردبیر راحت کرده است. کارمندان دفتر در قاهره، بر اساس نظرات داوران (به استثناء ادیتورهای مهمان)، تصمیم در مورد رد یا پذیرش مقاله را می‌گیرند.

«داستان ۵»

مظهر ناشران متقلب



انتشارات علمی هرگز کار خیلی آسانی نبوده است

در این جا قصد داریم در مورد ناشری صحبت کنیم که مظهر و تجسمی از یک ناشر متقلب است.

این ناشر [IJCRM](#) می‌باشد. این ناشر هندی در میان کم کیفیت ترین ناشرانی قرار دارد که من تاکنون مشاهده نموده‌ام. بعضی از مقالات آن واقعاً فاجعه‌هایی از سرقت علمی می‌باشند. روشن است که این ناشر قبل از انتشار مقالات خود، موضوع سرقت ادبی را بررسی نمی‌کند. ناشر در وبسایت خود مشکل تشخیص بین مفرد و جمع و مضاف الیه را دارد. این سایت خودش را به عنوان یک مجله معرفی می‌کند (در واقع IJCRM، به معنی *International Journal of Research in Commerce & Management* می‌باشد). با این حال این ناشر دارای چهار مجله است:

- [International Journal of Research in Commerce & Management](#)
- [International Journal of Research in Computer Application & Management](#)
- [International Journal of Research in Commerce, Economics & Management](#)
- [International Journal of Research in Commerce, IT & Management](#)

عناوین چهار مجله به طور غیر معقولانه‌ای شبیه هم می‌باشد - زمان زیادی لازم نیست تا به این موضوع پی ببریم.

من فکر می‌کنم که این ناشر در واقع تنها یک نفر است. وی سورندر کونار پونیا^۱، پسری با مدرک MBA می‌باشد. وی برای این که کار خود را قانونی جلوه دهد، یک سلسله مراتب رسمی استادانه از کسب و کار انتشاراتی خود ایجاد کرده است. که شامل نفراتی در تمامی سطوح زیر می‌باشد:

- حامی ارشد
- حامی
- هماهنگ کننده
- مشاوران
- سردبیر
- دستیار سردبیر
- اعضای مشورتی هیات تحریریه
- ویراستاران همکار
- مشاوران فنی
- مشاوران مالی
- مشاوران حقوقی
- سرپرست

در این سلسله مراتب، پونیا در پایین ترین سطح و در نقش ناظر یا سرپرست می‌باشد اما ما فکر می‌کنیم که او واقعاً مرد پشت پرده این ناشر است. ما دو نفر دیگر را نیز شناسایی کردیم که جالب توجه می‌باشد. حامی ارشد این مجله پروفسور کی کی آگاروال^۲ است که بر اساس بیوگرافی وی^۳، در سن ۲۷ و نیم سالگی به سطح استادی ارتقا پیدا کرده است که احتمالاً جوان ترین شخص در دنیا است که در این سن به این سطح رسیده است (بسیار قابل ملاحظه است). همچنین اطلاعاتی در مورد مشاور سرمایه گذاری شرکت پیدا کردیم که

¹ Surender Kumar Poonia

² K.K. Aggarwal

³ <http://ijrcm.org.in/commerce/chief-patron.php>

بسیار جالب است.



NEENA

M. A. (English)
Investment Consultant
"Love Nest", Old Highway
Chambaghat, Solan, Himachal Pradesh, INDIA

یک آدرس جالب

به سادگی می‌توان سرقت علمی را در میان مجلات این ناشر پیدا نمود. می‌توانید امتحان کنید. به صورت تصادفی مقاله‌ای را انتخاب نمایید، جمله‌ای از آن را که با انگلیسی استاندارد نوشته شده است پیدا کرده و همان جمله را در گوگل جستجو کنید. اگر شما هر تعداد بازدید از منابع دیگر داشته باشید، شرط می‌بندم که تقلب‌های علمی دیگری را نیز کشف خواهید کرد.

«داستان ۶»

مورد مشکوک از Science Record Journals



[Science Record](#) یک ناشر بین‌المللی با ده مجله علمی است. این ناشر اکنون یک ناشر پولی شناخته می‌شود و هر مقاله آن دارای لینک خرید است اما هیچ کدام از لینک‌های آن به هیچ جا منتهی نمی‌شوند. بسیاری از صفحات فهرست مطالب مجله برحسب عنوان، نویسندگان و چکیده‌ها از مجلات قانونی منتشرشده قبلی گرفته می‌شوند. در این جا یک مثال آورده شده است:

Archive:

No.4, volume 4, Apr 2012

The development of segment reporting in Japan: Achieving international harmonization through a process of national consensus

Chikako Ozu, Sidney J. Gray,

Abstract:

The objective of this paper is to explore the process by which Japanese accounting has moved towards international harmonization in respect of its segment reporting requirements. The segment reporting issue offers an interesting case because, despite the strong opposition of companies in Japan, the new legislation came into existence relatively quickly and was sequentially



مقاله کپی شده از الزویر

این مقاله، در [اینجا](#) و در وبسایت Science Record با عنوان Science and Nature آمده

است.

این مقاله در اصل در [اینجا](#) و در یکی از مجله‌های الزویر به نام *Advances in International Accounting* منتشر گردیده است.



The development of segment reporting in Japan: Achieving international harmonization through a process of national consensus

Chikako Ozu, Sidney J. Gray

[http://dx.doi.org/10.1016/S0897-3660\(01\)14003-1](http://dx.doi.org/10.1016/S0897-3660(01)14003-1), How to Cite or Link Using DOI

Permissions & Reprints

Abstract

The objective of this paper is to explore the process by which Japanese accounting has moved towards international harmonization in respect of its segment reporting requirements. The segment reporting issue offers an interesting case because, despite the strong opposition of companies in Japan, the new legislation came into existence relatively quickly and was sequentially developed by the regulators through a consensus building process. The most important influence in this process was the Ministry of Finance

نسخه اصلی مقاله

چه اتفاقی در حال وقوع است که Science Record شماره‌های گذشته مجله خود را با استفاده از فراداده‌های ناشرین دیگر تکمیل می‌نماید. آن‌ها این کار را انجام می‌دهند تا به نظر برسد که مجله آن‌ها دارای تاریخ انتشار بسیار طولانی نسبت به تاریخ واقعی مجله است.

ناشر دیگری که از این تاکتیک استفاده می‌کند [International Center for Business Research](#) می‌باشد. این ناشر به طور واقعی متن مقالات سایر ناشرین را کپی کرده و از عنوان آن‌ها مجدداً استفاده می‌کند.

سرانجام این که به نظر می‌رسد که Science Record Journals شاید از عناوینی استفاده می‌کنند که قبلاً توسط سایر مجلات استفاده شده‌اند. مجله *Science Series Data Report* نیز یکی از مجلاتی است که در این جا وجود دارد و یکی نیز در بریتانیا منتشر می‌شود

فهرستی از مجلات Science Record تا ۱ آوریل ۲۰۱۳ در زیر آمده است:

- Science Series Data Report
- America Scientist
- International Journal of Medical Discovery
- International Journal of Professional Artist
- International Research Journal of Basic and Applied sciences
- International Research Journal of Engineering and Technologies
- International Research Journal of Humanities
- Pioneer Architects & Urban Designers
- Science and Nature
- Innova Ciencia

ضمیمه

سرقت علمی از خود

بحث تازه‌ای که در باب نقل قول در انتشارات دانشگاهی مطرح است «از خود دزدی علمی» نام دارد. این کار زمانی رخ می‌دهد که یک نویسنده، بخش‌هایی از پژوهش منتشرشده‌ی خود را دوباره در پژوهش بعدی استفاده کند. معمولاً پژوهش دوم، نام و چارچوب مستقلی دارد و از پژوهش پیشین جداست. از خویش دزدی علمی، انواع مختلفی دارد:

- چاپ عین اثر در بیش از یک نشریه.
- بازیافت متن: انتشار یک پژوهش در قالب‌های جداگانه با تغییر عنوان.
- انتشار پاره‌پاره‌ی یک پژوهش در چند جا؛ مثلاً در همایش، نشریه، کتاب، تارنما‌های اینترنتی. در انگلیسی به این کار، «قاچ زدن» می‌گویند.
- نقض حق نشر: نوشته را چندان تغییر دهد که از تحت پوشش قانون حق نشر بیرون بیاید؛ مانند تغییر عنوان، جابه‌جایی بخش‌ها، تغییر عنوان فصل‌ها، صفحه‌آرایی جدید، گزینش و خلاصه‌نویسی.

در نظام‌های دانشگاهی این کارها پسندیده نیست و در آیین‌نامه‌های ارزیابی دانشگاهی ظرافت‌های قانونی خاصی برای آن وضع شده است.

برخی معترض‌اند که «از خود دزدی»، حکمی متناقض است. گروهی دیگر می‌گویند تکرار یک اندیشه و نوشته‌های مشابه در کار یک پژوهشگر، ناشی از سبک نویسنده است. از سوی دانشگاهیان مطالب خود را به شکل‌های مختلف بازنویسی و بازچاپ می‌کنند؛ آن‌ها را با هم در می‌آمیزند؛ خلاصه می‌کنند در نوشته‌های دیگر خود به کار می‌برند. در نظر نخست این کار دزدی علمی به شمار نمی‌رود، اما از آنجا که در نظام دانشگاهی هر واحد اندیشه در یک قالب تعریف شده و مشخص به صورت مقاله‌ی پژوهشی منتشر و با استانداردهای ویژه ارزیابی می‌شود، انتشار یک اندیشه در قالب‌های متعدد خلاف اخلاق علمی است. در روش تحقیق دانشگاهی، پژوهش‌ها به اعتبار شاخص‌هایی از قبیل تاریخ تولید علم، رسانه‌ی نشردهنده، قالب نوشتار و ... رتبه‌بندی می‌شوند. همه می‌دانند مقاله‌ای که در مجله‌ی علمی-پژوهشی منتشر می‌شود اعتبار بیش‌تری دارد تا مقاله‌ی همایش، یا در تارنمای دانشگاه، یا در وب‌نوشت شخصی و روزنامه. بنابراین نخستین منبع معتبری که «یافته‌های تازه‌ی یک محقق» در آن انتشار یافته، اصالت دارد.

وقتی می‌گوییم یک مجله دارای نمایه بین‌المللی است منظور چیست؟

برای این که من و شما بتوانیم به راحتی در اینترنت برویم و کلمات کلیدی را جستجو کرده و مقالاتی را که حاوی آن کلمات کلیدی هستند پیدا کرده و از آنها در افزایش دانش خود استفاده کنیم، برخی از مؤسسات ساختاری را طراحی کرده‌اند که چنین تسهیلاتی را برای من و شما فراهم آورد.

نمونه‌ی خیلی شایع و همگانی آن همین سایت گوگل و یا هر موتور جستجوی دیگر است. حالا گوگل که همه چیز را نمایه می‌کند بصورت اختصاصی Google Scholar را راه‌اندازی کرده که به نمایه‌سازی متون آکادمیک می‌پردازد. به این نوع از خدمات یا سرویس‌ها، سرویس‌های نمایه‌سازی یا Indexing service گفته می‌شود.

برخی دیگر از این مؤسسات قدری ساده‌تر به موضوع پرداخته‌اند و فقط به لیست کردن یا دسته‌بندی مجلات پرداخته‌اند. برخی از این مؤسسات بدون توجه به اینکه فقط در کار لیست کردن باشند یا اینکه در کار ایندکس کردن یا نمایه کردن متون علمی باشند، از نظر گستره عملکرد نیز به دو دسته تقسیم شده‌اند که به یک دسته از آنها سرویس‌های نمایه‌کننده محلی یا ملی یا کشوری گفته می‌شود (مثلاً ایران‌مدکس IranMedex یا Magiran در ایران) و برخی دیگر بصورت بین‌المللی عمل می‌کنند و برای فعالیت خود محدوده جغرافیایی در نظر نمی‌گیرند (مثل گوگل اسکولار، پابمد، اسکوپوس، آی اس آی، ایندکس کوپرنیکوس و ...). به مجلاتی که در سیستم‌های نمایه‌کننده نوع دوم نمایه شده باشند اصطلاحاً مجلات دارای نمایه بین‌المللی یا Internationally Indexed Journal گفته می‌شود.

از بین سرویس‌های لیست‌کننده و نمایه‌کننده مقالات و مجلات که تعدادشان به صدها مورد می‌رسد می‌توان موارد زیر را نام برد:

1. ISI
2. Index Copernicus
3. Scopus
4. Embase
5. Directory of Open Access Journals: DOAJ
6. ISC
7. PubMed
8. Google Scholar

لینک‌های مفید

سایت مربوط به بررسی شاخص تأخیر

<http://www.bioxbio.com/if/list/1.html>

بررسی تقلب علمی

<http://searchenginereports.net/articlecheck.aspx>

<http://plagiarisma.net/>

[/http://www.dustball.com/cs/plagiarism.checker](http://www.dustball.com/cs/plagiarism.checker)

فهرست منابع و برای مطالعه بیشتر

۱. سیامک، م. ۱۳۸۶، مجلات دسترسی آزاد: مسائل، مباحث و نگرانیهای مطرح درباره آنها، فصلنامه کتابداری و اطلاع رسانی، شماره دوم، جلد ۱۰، ۳۰۸-۲۷۷
2. "BioMed Central ". (2006). www.biomedcentral.com (BOAI) "Budapest Open Access Initiative: Frequently Asked Questions". (2006). [On line]. Available at: <http://www.soros.org/openaccess/>
3. Bailey, Jr. , Charles W.. (2005). "[Open Access Bibliography: Liberating Scholarly Literature with E-Prints and Open Access Journals](#)". Washington, DC: Association of Research Libraries. [On line]. Available at: <http://www.digital-scholarship.com/oab/oab.htm>
4. Bailey, Jr. , Charles W. (2006). "What is Open Access?". [On line]. Available at: <http://www.digital-scholarship.com/cwb/Whats OA.pdf>
5. Beal, J. <http://scholarlyoa.com/>
6. <http://pap.blog.ir/>
7. Suber, Peter. (2006). "Open Access Overview:Focusing on Open Access to Peer-Reviewed Research Articles and Their Preprints". [On line]. Available at: <http://www.earlham.edu/~peters/fos/overview.htm>
8. Suber, Peter. (2006). What is Open Access? An overview. [On line]. Available at: <http://www.earlham.edu/~peters/fos/overview.htm>
9. Suber, Peter. (2006). What you can do to promote open access. [On line]. Available at: <http://www.earlham.edu/~peters/fos/do.htm>